



ETYKIETA PIWA

WYMOGI PRAWNE

Autor:
Radca Prawny Dawid Siedlecki

Poradnik powstał w ramach akcji #WspieramyPolskiKraft jako wsparcie dla sklepów sprzedających piwo rozlewane z beczek do butelek jednorazowych i puszek.

Poradnik udostępniany jest na podstawie licencji *Creative Commons Uznanie autorstwa - Użycie niekomercyjne - Bez utworów zależnych 4.0 Międzynarodowa Licencja Publiczna* – pełna treść licencji dostępna pod [LINKIEM](#)

REGULACJE OGÓLNE

ŹRÓDŁA PRAWA:

Piwo jako napój alkoholowy jest zarazem żywnością. Wynika to z ogólnoeuropejskiej definicji żywności:

„żywność” (lub „środek spożywczy”) oznacza jakiegokolwiek substancje lub produkty, przetworzone, częściowo przetworzone lub nieprzetworzone, przeznaczone do spożycia przez ludzi lub, których spożycia przez ludzi można się spodziewać.

„żywność opakowana” oznacza każdą pojedynczą sztukę przeznaczoną do prezentacji konsumentowi finalnemu i zakładom żywienia zbiorowego, składającą się ze środka spożywczego i opakowania, w które został on zapakowany przed oferowaniem na sprzedaż, niezależnie od tego, czy takie opakowanie obejmuje dany środek spożywczy całkowicie czy też jedynie częściowo, ale w każdym razie w taki sposób, że zawartość nie może być zmieniona bez otwarcia lub zmiany opakowania; „żywność opakowana” nie obejmuje żywności pakowanej w miejscu sprzedaży na życzenie konsumenta lub pakowanej do bezpośredniej sprzedaży;

Uwaga: piwo butelkowane/puszkowane w sklepie nie jest „żywnością opakowaną”, chyba że piwo zostanie zabutelkowane wcześniej (na zapas), przed zakupem klienta.

Z uwagi na ww. definicję, piwo objęte jest regulacjami **tw. prawa żywnościowego** w tym tych dotyczących znakowania produktów spożywczych.

Przepisy regulujące te kwestię znajdziemy w następujących aktach prawnych:

1. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r. w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności, zmiany rozporządzeń Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1924/2006 i (WE) nr 1925/2006 oraz uchylenia dyrektywy Komisji 87/250/EWG, dyrektywy Rady 90/496/EWG, dyrektywy Komisji 1999/10/WE, dyrektywy

2000/13/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, dyrektyw Komisji 2002/67/WE i 2008/5/WE oraz rozporządzenia Komisji (WE) nr 608/2004 z dnia 25 października 2011 r. (Dz. urz. ue. l nr 304, str. 18) wraz z aktami do których rzezone rozporządzenie odsyła.

2. Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 grudnia 2014 roku w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych, Dz.U. z 2015 r. poz. 29

ZAKRES STOSOWANIA

Niniejsze rozporządzenie ma zastosowanie do podmiotów prowadzących **przedsiębiorstwo spożywcze na wszystkich etapach łańcucha żywnościowego**, na których ich działania dotyczą przekazywania konsumentom informacji na temat żywności. Ma ono zastosowanie do wszelkich środków spożywczych przeznaczonych dla konsumenta finalnego, w tym do środków spożywczych dostarczanych przez zakłady żywienia zbiorowego i do środków spożywczych przeznaczonych do dostarczenia do zakładów żywienia zbiorowego.

Wynika z tego, że obowiązek dotyczy wszystkich podmiotów prowadzących przedsiębiorstwa spożywcze na wszystkich etapach, na których działania są związane z przekazywaniem informacji na temat żywności konsumentom. W tym także podmiotów takich jak restauracje, bary (określane tutaj jako zakłady żywienia zbiorowego), czy sklepy butelkujące (puszkujące) piwo na miejscu.

"**przedsiębiorstwo spożywcze**" oznacza przedsiębiorstwo publiczne lub prywatne, typu non-profit lub nie, prowadzące jakąkolwiek działalność związaną z jakimkolwiek etapem produkcji, przetwarzania i dystrybucji żywności

Prawidłowe znakowanie piwa jest więc obowiązkiem browarów, browarów kontraktowych ale także restauracji i barów.

POZOSTAŁE WYMOGI OGÓLNE

Obowiązkowe informacje na temat żywności **muszą być łatwo dostępne**.

Obowiązkowe informacje na temat żywności muszą być umieszczone w widocznym miejscu w taki sposób, aby:

1. były dobrze **widoczne**,
2. wyraźnie **czytelne**

"**czytelność**" oznacza fizyczny wygląd informacji, dzięki któremu informacja jest wizualnie dostępna ogółowi społeczeństwa, a który określają różne elementy, m.in. rozmiar czcionki, odstęp między literami, odstęp między wierszami, grubość linii pisma, barwa czcionki, rodzaj czcionki, stosunek szerokości liter do ich wysokości, powierzchnia materiału oraz kontrast między pismem a tłem;

3. oraz, w stosownych przypadkach, **nieusuwalne**.
4. nie mogą być w żaden sposób ukryte, zasłonięte, pomniejszone ani przerwane jakimikolwiek innymi nadrukami, ilustracjami czy innym materiałem.

WYMOGI SZCZEGÓLNE

DANE OBOWIĄZKOWE

Rozporządzenie wskazuje listę informacji obowiązkowych jakie muszą znaleźć się na opakowaniu lub etykiecie każdego produktu spożywczego:

- a) nazwa żywności;
- b) wykaz składników;
- c) wszelkie składniki lub substancje pomocnicze w przetwórstwie wymienione w załączniku II lub uzyskane z substancji lub produktów wymienionych w załączniku II, powodujące alergie lub reakcje nietolerancji, użyte przy wytworzeniu lub przygotowywaniu żywności i nadal obecne w produkcie gotowym, nawet jeżeli ich forma uległa zmianie;
- d) ilość określonych składników lub kategorii składników;
- e) ilość netto żywności;
- f) data minimalnej trwałości lub termin przydatności do spożycia;
- g) wszelkie specjalne warunki przechowywania lub warunki użycia;
- h) nazwa lub firma i adres podmiotu prowadzącego przedsiębiorstwo spożywcze, o którym mowa w art. 8 ust. 1;
- i) kraj lub miejsce pochodzenia w przypadku przewidzianym w art. 26;
- j) instrukcja użycia, w przypadku gdy w razie braku takiej instrukcji odpowiednie użycie danego środka spożywczego byłoby utrudnione;
- k) w odniesieniu do napojów o zawartości alkoholu większej niż 1,2 % objętościowo, rzeczywista zawartość objętościowa alkoholu;
- l) informacja o wartości odżywczej.

Punkty b i l – nieobowiązkowe dla napojów alkoholowych powyżej 1,2% alkoholu objętościowo.

PIWO BUTELKOWANE W SKLEPIE

Piwo butelkowane/puszkowane w sklepie (np. rozlewane w sklepie z beczki do opakowań jednorazowych) jest regulowane odrębnie w stosunku do znakowania np. butelek piwa rozlewanych w browarze.

W przypadku oferowania środków spożywczych do sprzedaży konsumentom finalnym i pakowania środków spożywczych w pomieszczeniu sprzedaży na życzenie konsumenta lub ich pakowania do bezpośredniej sprzedaży:

- a) przekazanie danych szczegółowych **w postaci wykazu alergenów jest zawsze obowiązkowe;**

- b) przekazanie innych danych szczegółowych określonych nie jest obowiązkowe, chyba że państwo członkowskie przyjmie przepisy krajowe zawierające wymóg przekazania części lub wszystkich tych danych szczegółowych, lub elementów tych danych szczegółowych.

Państwa członkowskie mogą przyjmować przepisy krajowe dotyczące sposobu udostępniania danych szczegółowych lub elementów danych szczegółowych - w stosownych przypadkach - form ich wyrażania i prezentacji.

Uzupełnienie tej regulacji znajdujemy w prawie polskim.

W przypadku środków spożywczych oferowanych do sprzedaży konsumentowi finalnemu i pakowania środków spożywczych w pomieszczeniu sprzedaży na życzenie konsumenta finalnego lub ich pakowania do bezzwłocznej sprzedaży podaje się:

- 1) nazwę środka spożywczego (**piwo + określenie czy było pasteryzowane, filtrowane**);
- 2) nazwę albo imię i nazwisko producenta (**jeżeli jest to browar kontraktowy, to browaru kontraktowego**);

Informacje podaje się w miejscu sprzedaży na wywieszce dotyczącej danego środka spożywczego lub w inny sposób, w miejscu dostępnym bezpośrednio konsumentowi finalnemu.

Informacje te powinny być dostępne w samym sklepie. Nie ma wymogu by znalazły się na etykiecie. Muszą być w miejscu widocznym i z zachowaniem wymogów ogólnych. Sugerowane jest przekazywanie informacji zgodnie z tym co przekazuje browar.

Prawo polskie nie uregulowało jednak, czy alergeny (wymagane prawem UE) mają być wskazywane analogicznie jak nazwa producenta i nazwa żywności. Przyjmuje się, że należy alergeny podawać analogicznie.

PODSUMOWANIE

W przypadku rozlewania piwa do butelek (lub puszek) w sklepie, sklep ten musi przekazać klientowi trzy informacje:

- 1) informację o alergenach;
- 2) nazwę środka spożywczego;
- 3) nazwę producenta;

Nie jest wzbronione podawanie innych danych udostępnionych przez producenta np. wysokości ekstraktu czy zawartości alkoholu.

Nie ma prawnego obowiązku nanoszenia tych informacji na butelkę/puszkę. Ale muszą znajdować się w sklepie w widocznym miejscu dla Klienta, by mógł się z nimi zapoznać przed zakupem (np. na tablicy).

Opracował:

Radca Prawny Dawid Siedlecki

Browarparagraf.com

Dawidsiedlecki.pl

Kraków, 05 maja 2020 roku